

10 способов

мобилизации коалиций
по стратегическим
коммуникациям

01

**Стремитесь к единству,
а не к единообразию.**

Не существует универсального месседжа
для разнообразной коалиции.

Удостоверьтесь в единстве стратегии
нарративов, но предложите при этом и
альтернативные послания

Фрэнк Шэрри, America's Voice

02

**Стройте коалиции
добровольного участия.**

Позвольте членам коалиции присоединиться
к тем видам деятельности, которые подходят им.
Не ждите, что все будут вовлечены
во все виды активности!

03

**Используйте силу
партнёрства.**

Обеспечьте наилучший пул членов коалиции со **взаимодополняющими** ролями, ресурсами, навыками и доступом, чтобы максимизировать эффект ваших нарративов.

04

**Согласуйте направление,
но не детали.**

Поиск консенсуса по каждой детали
может привести к стагнации и конфликту.
Вместо этого согласуйте общую стратегию по
нарративам, оставляя некоторую свободу действий
в реализации стратегии.

05

**«Если вы не чувствуете дискомфорт,
то ваша коалиция слишком мала».**

Работайте с **непривычными сторонниками** для того, чтобы построить стратегические партнерства, **необходимыми** для достижения той аудитории, до которой вы обычно дотянуться не можете — особенно, до «середины».

Beautifultrouble.org

06

**Используйте три «умные»
тактики для одной выигрышной
нарративной стратегии.**

Удостоверьтесь, что коалиция использует все тактики: продолжает мобилизовать базу сторонников, вовлекает «серединную» аудиторию и определяет/вытесняет радикальные точки зрения.

07

**Активно формируйте
повестку.**

Будьте проактивны в определении и направлении общественной дискуссии согласно **вашей единой** стратегии, вместо того, чтобы только противостоять оппозиции.

08

**Убедитесь, что ваши нарративы
поняты и приняты аудиторией.**

Продвигайте нарративы широко и настойчиво в публичных дискуссиях (стремясь к присутствию) и работайте на то, чтобы эти нарративы были интернализированы через более глубокий опыт и взаимодействие (стремление к «погружению»).

Рашад Робинсон, Color of Change

09

**Воспринимайте нарративы
как мост к влиянию.**

Интегрируйте вашу адвокационную деятельность и работу в публичной политике, так как изменение общественного мнения создает политическую волю, необходимую для влияния на политику и законы (достижение **власти**).

Рашад Робинсон, Color of Change

10

**Включите перспективу
в вашу стратегию.**

Посмотрите, как ваша работа связана с более широкой общей целью движения, попробуйте возвыситься над краткосрочными частными интересами.

This publication does not express
the opinions of BMFSFJ or BAFzA.
The authors are solely responsible for the
content of the publication.

© ICPA 2023 / Design: bestbefore, Berlin

Russian version supported by



OPEN SOCIETY
FOUNDATIONS

Funded by

as part of the federal programme



Federal Ministry for
Family Affairs, Senior Citizens,
Women and Youth

Live Democracy!



Robert Bosch
Stiftung

Как сети и коалиции могут работать лучше для достижения нужного эффекта от продвигаемых нарративов? Чему мы можем научиться у опытных практиков в этой сфере?

В этом наборе карточек кратко изложены основные уроки работы ICPSA по поддержке различных национальных и международных коалиций по стратегическим коммуникациям.

Больше ресурсов и рекомендаций на:

www.narrativechange.org/incubator

International Centre for Policy Advocacy

The logo for the International Centre for Policy Advocacy (ICPSA) features the acronym 'ICPSA' in a large, stylized, multi-lined font. A horizontal line of multiple parallel lines extends from the left side of the 'I' across the top of the letters.